

**Conception web.** Port 80 services propose de créer des sites internet sur mesure, gérables ou non par le client. Exemple réussi de leur travail d'écoute et d'empathie avec Périgord beers, une brasserie artisanale basée à Saint-Saud-Lacoussière.

# Un site web fruit d'une collaboration

Quand on souhaite avoir un site internet efficace et bien conçu, mieux vaut se tourner vers des professionnels. C'est le choix qu'ont fini par faire Valerie et Michael Povey.

Ensemble, ce couple originaire d'Angleterre a créé une brasserie artisanale à St-Saud-Lacoussière, dont l'activité a démarré début 2016. Ils produisent donc des « bières britanniques, brassées en Périgord vert », comme l'indique leur tout nouveau site web.

« Au début, nous avions trouvé quelqu'un qui nous a fait un site temporaire, explique Valerie Povey. Mais nous voulions quelque chose de plus performant et de plus professionnel, pour présenter notre travail et pour la commercialisation. » Fin 2017, ils sollicitent plusieurs sociétés de conception de sites internet, mais finalement, c'est par le bouche-à-oreille qu'ils entendent parler de l'agence Port 80 services. « Avec eux, le contact est passé tout de suite. Nous avons été mis en confiance immédiatement. »

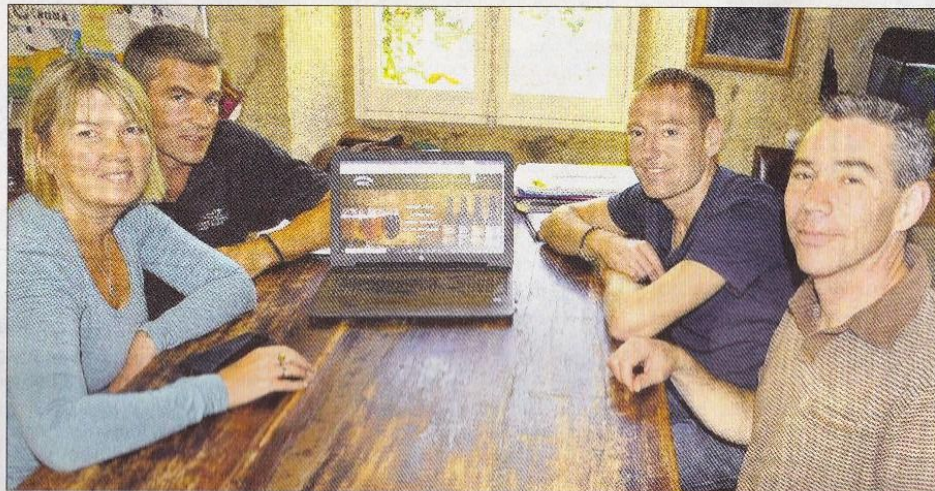
## Ajustable par le client lui-même

Quand Valerie et Michael appellent l'agence pour leur expliquer ce qu'ils veulent, Matthew Frisch et William Roberts, respectivement concepteur designer et développeur web, ont déjà une

idée de ce qu'il faut faire. « William était déjà client de la brasserie et connaissait donc notre ancien site internet. Aussi savait-il déjà ce qu'il fallait améliorer et ce qui ne fonctionnait pas suffisamment. »

Les brasseurs rencontrent Matthew et William début 2018 pour discuter de leurs besoins et de leurs attentes. « Nous voulions un site commerçant, facile d'utilisation et surtout, nous voulions pouvoir l'actualiser nous-mêmes ; c'était un point très important pour nous », précise Valerie. L'agence leur propose donc un site WordPress. « C'est un système avec lequel nous travaillons beaucoup, explique Matthew Frisch. Ils sont faciles d'utilisation et permettent aux clients de l'actualiser eux-mêmes. On savait depuis le début que c'était ce que souhaitaient Valerie et Michael. De plus, ces sites sont polyvalents ; on peut y ajouter des modules en fonction des besoins. »

Après discussions, l'agence remet deux devis au couple de brasseurs. Un devis pour un site haut de gamme et un autre pour une version plus rapide à mettre en ligne. « Nous avons choisi la seconde version. Le devis était aux alentours de 2 000 €, un prix qui nous convenait très bien, pour un site qui allait au-delà de nos espérances », reconnaît Valerie.



Le site web de Périgord beers est le reflet d'une collaboration réussie entre le client et les concepteurs web. (Ph. S. Bouzon)

## Une vitrine vivante et colorée

Pendant les mois qui ont suivi, les brasseurs, de leur côté, ont réalisés les contenus à publier (textes et photos) tandis que l'agence fabriquait le plan et testait le site. « Nous travaillons de manière complète, pour optimiser le référencement sur les moteurs de recherche, ce qui est important, et le site a une version téléphone portable et tablette, car beaucoup de gens utilisent ces outils de nos jours. Nous

faisons également des mises à jour de sécurité pour éviter les piratages », ajoute Matthew.

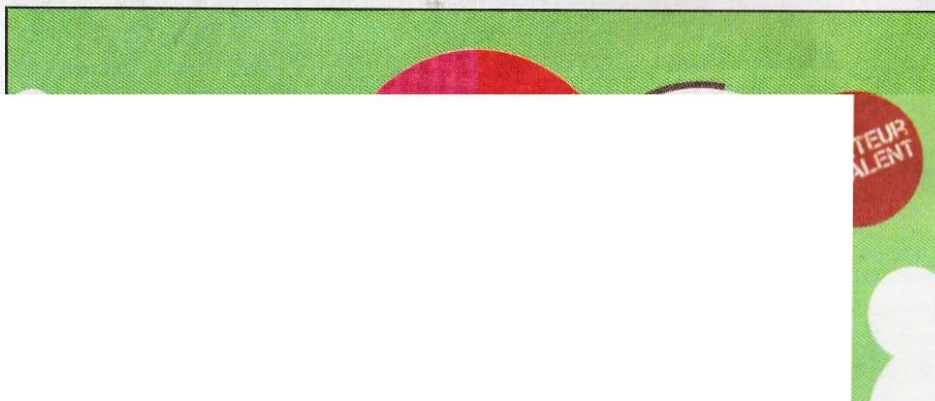
Le résultat correspond non seulement à ce qu'attendaient Valerie et Michael, mais le couple reconnaît en plus l'avantage qu'il y a à collaborer avec une équipe réunissant les compétences de technique et de design. « Là, nous avons un site fonctionnel et beau, et c'est agréable d'avoir les deux réunis », se félicite Michael.

Désormais, la brasserie Périgord beers possède une vitrine alléchante et colorée. Les clients peuvent y retrouver le catalogue des bières avec une boutique en ligne, mais aussi découvrir la méthode et les produits utilisés pour le brassage. En outre, on y trouve un calendrier des événe-

ments et les lieux où la brasserie est présente, ainsi que la liste des points de vente des bières Périgord beers.

Aujourd'hui, Valerie peut facilement, grâce à un petit guide personnalisé que lui a remis l'agence Port 80 services, apporter des modifications sur le contenu du site. « Des fois, j'ai envie de changer une photo, en un simple clic c'est fait. C'est exactement ce que nous voulions. »

STÉPHANE BOUZON



Flashez la page  
et visitez les sites  
web

